

Regulamin konkursu na najlepszy produkt turystyczny – Etap regionalny

Zarząd PROT informuje, iż nadrzędnym dokumentem, zawierającym wszelkie informacje na temat zasad realizacji konkursu jest Regulamin konkursu na najlepszy produkt turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej, opracowany przez Polską Organizację Turystyczną (zwana dalej POT) dostępny na stronie www.pot.gov.pl

1. Organizator etapu regionalnego:

Organizatorem Konkursu jest Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna z siedzibą ul. Wały Jagiellońskie 2 a, 80-887 Gdańsk zwana dalej **PROT**.

2. Czas trwania konkursu:

Od dnia 25 czerwca 2014 do **29 sierpnia 2014**

3. Cel konkursu:

Celem etapu regionalnego jest wytypowanie najatrakcyjniejszych produktów turystycznych oraz pobudzenie lokalnych środowisk turystycznych do tworzenia markowych produktów turystycznych.

4. Komisja Konkursowa:

W skład Komisji Konkursowej wchodzić będzie 7 osób (2 przedstawicieli PROT, 2 ekspertów zewnętrznych, 3 przedstawicieli mediów) wytypowanych na posiedzeniu Zarządu PROT. Komisja dokona oceny formalno - merytorycznej nadesłanych zgłoszeń i przeprowadzi głosowanie. W głosowaniu obowiązywać będzie zasada większości głosów.

5. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia zgodne z definicją¹ **produktu turystycznego**:

- a) Produkt turystyczny – **Wydarzenie cykliczne** – charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni. *Jako przykłady można wymienić: Festiwal Przystanek Woodstock, Dymarki Świątokrzyskie, Jarmark Dominikański, festiwale filmowe, muzyczne (wydarzenie o dużej skali, dużej liczbie osób biorących w nim udział).*
- b) Produkt turystyczny – **Pakiet usług turystycznych - Impreza turystyczna** – składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki. *Jako przykłady można wymienić: Małopolska Wieś dla Dzieci, Podziemna eskapada czyli wycieczka z przygodami.*

¹ Na podstawie książki autorstwa Jacka Kaczmarka, Andrzeja Stasiaka, Bogdana Włodarczyka – „Produkt turystyczny”

c) Produkt turystyczny – **Obiekt** – charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) i dodatkowo kilku usług towarzyszących skupionych w jednym miejscu (obieckie) mający z punktu widzenia kartograficznego charakter punktowy.

Jako przykłady można wymienić: Centrum Słowian i Wikingów, Manufaktura w Łodzi.

d) Produkt turystyczny – **Szlak** – składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną, zwykle oznakowaną trasą.

Jako przykłady można wymienić: Szlak Orlich Gniazd, Szlak Piastowski, Szlak Architektury Drewnianej.

e) Produkt turystyczny – **Obszar** – wewnątrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi.

Jako przykłady można wymienić: Beskidzka 5, Park Rowerowy Wierchomla.

2. Po sprawdzeniu zgodności zgłoszenia z definicją produktu turystycznego, Kapituła przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszeń, wyrażoną w punktacji, na podstawie poniższych kryteriów:

KRYTERIA OCENY	Ocena
Opis produktu i plany działań	0-5
KRYTERIA SZCZEGÓŁOWE	
1. Atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów (występowanie pewnej cechy charakterystycznej przyciągającej turystów na pewne tereny i pewne obszary dzięki np.: walorom krajobrazu, występowaniem klimatu, pomników historii, obiektów zagospodarowania przestrzennego).	0-10
2. Dostępność dla turysty (wybór szczegółowych kryteriów w karcie zgłoszenia).	0-5
3. Podjęte działania na rzecz komercjalizacji produktu turystycznego.	0-10

4. Wykorzystanie innowacji w rozwoju produktu.		0-5
5. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w rozwoju produktu.		0-5
6. Podjęte działania promocyjne (wybór szczegółowych kryteriów w karcie zgłoszenia).		0-5
7. Gospodarcze i społeczne znaczenie produktu turystycznego na rozwój regionu (wybór szczegółowych kryteriów w karcie zgłoszenia).		0-5
8. Perspektywy dalszego rozwoju produktu (np. strategia własna lub regionalna, sieciowość etc).		0-5
9. Zgodność z Marketingową strategią Polski w sektorze Turystyki na lata 2012 – 2020		0-5
SUMA		
Dodatkowa punktacja dla kandydata do Złotego Certyfikatu		
1. Twórcze rozwinięcie działalności, w tym (kryterium wyłącznie dla Złotego Certyfikatu) : <ul style="list-style-type: none"> • Liczb współpracujących touroperatorów • Ilość imprez / targów, w których produkt brał udział • Liczba sprzedanych biletów / ofert • Liczba unikalnych wejść na stronę 		0-30
ŁĄCZNA PUNKTACJA		

6. Warunki zgłoszenia:

a. Dla kandydatów na Certyfikat POT

- Prawo zgłaszania kandydatur do konkursu przysługuje samorządom terytorialnym i gospodarczym, regionalnym i lokalnym organizacjom turystycznym, instytucjom i twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom i fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także organizatorom turystyki.
- Podmioty biorące udział w etapie regionalnym, zgłaszają swoje kandydatury do ROT wyłącznie za pośrednictwem formularza online dostępnego w aplikacji internetowej <http://konkurs.pot.gov.pl>
- Do etapu ogólnopolskiego Komisja wytypuje:
 - 2 produkty spośród nowo zgłoszonych inicjatyw w ramach odbywającej się edycji konkursu
 - 1 produkt wytypowany spośród laureatów etapów regionalnego z lat ubiegłych, którzy nie uzyskali Certyfikatu POT w konkurencji krajowej z zastrzeżeniem, że dany zgłoszony produkt zostanie zgłoszony ponownie tylko jeden raz.

b. Dla laureatów ubiegłorocznych konkursów ubiegających się o Złoty Certyfikat

- Prawo zgłaszania kandydatur do konkursu przysługuje samorządom terytorialnym i gospodarczym, regionalnym i lokalnym organizacjom turystycznym, instytucjom i twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom i fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także organizatorom turystyki, którzy w ubiegłych edycjach konkursu otrzymali Certyfikat POT;
- Do etapu ogólnopolskiego Komisja wytypuje 1 produkt, który w poprzednich latach uzyskał Certyfikat POT w ramach przeprowadzonego etapu ogólnopolskiego.

Wszelkich informacji na temat konkursu udziela Agnieszka Matuszewska, tel. 732 70 40, a.matuszewska@prot.gda.pl.

7. Nagrody:

- a. Przyznanie dwóch nagród głównych, które zgłoszone zostaną przez PROT do etapu ogólnopolskiego. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród ex aequo lub innej hierarchizacji nagród.
- b. Nagrodzone produkty objęte zostaną wsparciem PROT w zakresie przygotowania indywidualnej prezentacji multimedialnej w ramach portalu pomorskie.travel.

8. Postanowienia ogólne:

- a. Przesłane na konkurs regionalny materiały i dokumentacja zostaną zabezpieczone przez PROT i nie będą zwracane, a nagrodzone produkty zgłoszone zostaną do etapu krajowego
- b. Uczestnik Konkursu zgłaszając produkt oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii i materiałów oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich opublikowanie oraz publiczną ekspozycję.
- c. Ponadto Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonych fotografii i materiałów oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych PROT, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych PROT, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
- d. Złożenie wniosku, o którym mowa w pkt. b, jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego regulaminu oraz regulaminu POT.
- e. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie PROT oraz na stronie internetowej www.prot.gda.pl.
- f. PROT zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.
- g. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
- h. Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez PROT w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem. Uczestnicy Konkursu będą otrzymywać informacje handlowe również środkami komunikacji elektronicznej przez wyżej wymienione podmioty na podane adresy elektroniczne. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, w tym celu powinni skontaktować się oni z PROT, który jest administratorem danych w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne.